

ABSTRAK

REDESIGN CORPORATE IDENTITY PADA PT SENTRAL MEGA KONSULTAN

PT Sentral Mega Konsultan yang berdiri akhir tahun 2012 dan terbilang baru di bidang konsultan TI. Perusahaan ini telah banyak menangani berbagai kerjasama untuk instansi pemerintah maupun swasta di Provinsi Kepri. PT Sentral Mega Konsultan telah memiliki identitas perusahaan layaknya perusahaan-perusahaan lainnya. Namun identitas perusahaan tersebut bisa dikatakan tidak pernah digunakan untuk keperluan operasional sehari-hari perusahaan, terlebih untuk keperluan promosi perusahaan yang sama sekali belum pernah dilakukan. Identitas perusahaan berupa logo itu belum pernah diterapkan kedalam media yang biasa digunakan oleh suatu perusahaan untuk kegiatan promosi dan bahkan dalam penerapan pada logo tampak kurang menarik cenderung monoton. Sejangkau ini klien-klien yang datang, mengenal perusahaan ini hanya melalui informasi dari mulut ke mulut. Tidak pernah ada upaya promosi yang dilakukan oleh perusahaan, Namun dengan semakin banyak munculnya perusahaan-perusahaan dibidang yang sama, pihak perusahaan merasa perlu melakukan sesuatu untuk tetap mempertahankan eksistensi perusahaan salah satunya yaitu upaya promosi untuk semakin mengenalkan PT Sentral Mega Konsultan kepada masyarakat luas. Dari permasalahan yang didapat perlu adanya desain ulang identitas visual perusahaan yang nantinya akan diimplementasikan pada berbagai media promosi.

Kata Kunci: Identitas Perusahaan, Media Promosi