

LEMBAR PENGESAHAN

Batam, 21 Februari 2011

Pembimbing,

Mir'atul K. Mufida, S. ST

NIK. 109057

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini, saya:

NIM : 3310801010

Nama : Maria Magdalena

adalah mahasiswa Teknik Informatika Politeknik Negeri Batam menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Asosiasi Keranjang Pasar Menggunakan Algoritma Apriori

disusun dengan:

1. Tidak melakukan plagiat terhadap naskah karya orang lain
2. Tidak melakukan pemalsuan data
3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebut sumber asli atau tanpa izin pemilik

Jika kemudian terbukti terjadi pelanggaran terhadap pernyataan di atas, maka saya bersedia menerima sanksi apapun termasuk pencabutan gelar akademik.

Lembar pernyataan ini juga memberikan hak kepada Politeknik Negeri Batam untuk mempergunakan, mendistribusikan ataupun memproduksi ulang seluruh hasil Tugas Akhir ini.

Batam, 21 Februari 2011

Maria Magdalena
3310801010

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini, saya:

NIM : 3310801037

Nama : Ardiana Dwi Saputri

adalah mahasiswa Teknik Informatika Politeknik Negeri Batam menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Analisis Asosiasi Keranjang Pasar Menggunakan Algoritma Apriori

disusun dengan:

1. Tidak melakukan plagiat terhadap naskah karya orang lain
2. Tidak melakukan pemalsuan data
3. Tidak menggunakan karya orang lain tanpa menyebut sumber asli atau tanpa izin pemilik

Jika kemudian terbukti terjadi pelanggaran terhadap pernyataan di atas, maka saya bersedia menerima sanksi apapun termasuk pencabutan gelar akademik.

Lembar pernyataan ini juga memberikan hak kepada Politeknik Negeri Batam untuk mempergunakan, mendistribusikan ataupun memproduksi ulang seluruh hasil Tugas Akhir ini.

Batam, 21 Februari 2011

Ardiana Dwi Saputri
3310801081

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan limpahan karunia-Nya penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis Asosiasi Keranjang Pasar Menggunakan Algoritma Apriori ”.

Dalam kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu proses penyelesaian Tugas Akhir ini, baik dalam memberikan dukungan, bimbingan, waktu dan biaya, antara lain:

1. Orangtua dan keluarga yang telah memberikan dukungan baik moral maupun materi.
2. Ibu Mir’atul K. Mufida selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir ini, terima kasih atas bimbingan dan ketelitian ibu kepada kami dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini serta mohon maaf apabila ada kesalahan kami.
3. Teman-teman seangkatan yang telah membantu penyusun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas diskusi-diskusi serta kritik dan saran yang telah diberikan.

Penyusun juga menyadari bahwa masih terdapat kekurangan bahkan jauh dari kesempurnaan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Untuk itu, penyusun mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pihak-pihak lain.

Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi yang ingin mengembangkan analisis serupa.

Batam, 21 Februari 2011

Penyusun

ABSTRAK

**ANALISIS ASOSIASI KERANJANG PASAR MENGGUNAKAN
ALGORITMA APRIORI**

Data merupakan hal yang sangat penting dari suatu transaksi. Selama ini data transaksi pembelian barang oleh konsumen telah tersimpan dengan rapi didalam *database*. Data barang yang tersimpan didalam *database* tersebut, tanpa disadari memiliki pola kemunculan secara bersamaan oleh satu atau lebih transaksi dari konsumen. Selain itu data tersebut belum dimanfaatkan dengan baik oleh pemilik data.

Data mining merupakan salah satu teknik yang dapat menemukan suatu informasi yang menarik dari suatu *database* yang besar. Analisis keranjang pasar adalah salah satu dari teknik *data mining* yang akan menemukan barang-barang yang saling berasosiasi dari data transaksi pembelian barang oleh konsumen, sehingga dapat dihasilkan informasi yang menarik berupa aturan asosiasi dari data transaksi tersebut.

Aturan asosiasi yang dihasilkan tersebut berupa gambaran seberapa sering satu barang dibeli secara bersamaan dengan barang yang lainnya dengan nilai *support* dan *confidence*-nya. Dengan demikian aturan asosiasi yang dihasilkan dari analisis keranjang pasar ini, diharapkan dapat membantu pemilik data untuk meningkatkan penjualan dengan cara pembuatan *katalog* produk, pengaturan *layout* produk, merancangkan diskon untuk setiap pembelian barang yang berasosiasi.

Kata kunci: analisis keranjang pasar, asosiasi, *data mining*, *database*, *support*, *confidence*.

ABSTRAK

**ANALISIS ASOSIASI KERANJANG PASAR MENGGUNAKAN
ALGORITMA APRIORI**

Data is very important from a transaction. Data purchase by consumers has been stored in database. Data items that stored in databses has the appearance pattern by one or more transactions from consumers at the same time. Beside that, the data has not been used correctly.

Data mining is one technique that can find some interesting information from a large database. Market basket analysis is one of data mining techniques that will find data items that associated with each other from data purchase by consumers, so it can produce interesting information such as association rules from transaction data.

The association rule that has been generated is a description about how often an item is purchased along with other goods to the value of his support and confidence. So, association rule is expected to help data owners to increase sales by making the product catalog, setting the product layout and designing discount for every purchase of associated goods.

Kata kunci: analisis keranjang pasar, asosiasi, *data mining*, *database*, *support*, *confidence*.