

ABSTRAK

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI PENCAK SILAT SETIA HATI ORGANISASI BATAM

Video promosi digunakan sebagai proses pembentukan citra pribadi maupun perusahaan Tujuan dari perancangan ini adalah menghasilkan perancangan video yang membahas tentang pencak silat pada persaudaraan setia hati organisasi dalam upaya untuk mempromosikan pencak silat setia hati organisasi. Model yang digunakan dalam perancangan ini adalah Model perancangan oleh Fred Wibowo. Prosedural perancangan meliputi : proses pra produksi, produksi dan, pasca produksi. Hasil perancangan berupa video promosi berjenis semi-dokumenter. Dengan hasil perancangan seperti ini, diharapkan mampu mengenalkan pencak Silat Setia Hati Organsiasi kepada masyarakat luas khususnya di Batam.

Kata kunci: video, promosi, pencak silat